

賃貸管理実務研修

～事例から学ぶ～

空室対策と管理拡大の手法

管理受託コース & 入居促進コース

5 (TUE)
/20

申込期限
5 (TUE)
/13

ハイブリッド研修
会場参加、オンラインご参加の
どちらかご選択できます

人材育成として活用
業務の見直しや即戦力として
ご利用いただいています

会場

株式会社不動産中央情報センター本社
北九州市小倉北区東篠崎 1-3-13
(モノレール片野駅より徒歩2分)

料金

各コースにつき
30,000 円(税別)/人

割引

パートナー割 **10%OFF**
(直近1年以内にご利用または浄水器加盟店様)

得割 **50%OFF**

(同日のご参加2人目以上2人目より対象)

当研修のポイント

- 現場経験豊富な講師体制で理解度UP
- 実務ですぐ使える帳票類など充実の資料集をお渡し
- グループディスカッション、質疑応答を通じて参加者同士の取組み事例交流

詳細はコチラ



<研修プログラム>

<h2>入居促進コース</h2> <p>10:00～13:00</p>	<h2>管理受託コース</h2> <p>14:00～17:00</p>
<p>オリエンテーション</p> <ul style="list-style-type: none">○管理会社としての姿勢<ul style="list-style-type: none">・賃貸スタッフ、管理スタッフの連携・会社（店舗）全体で入居率を考える○賃料査定や比較のポイント リフォームへの備え○物件のスペック向上と訴求力<ul style="list-style-type: none">・ハード面とソフト面の工夫・空室対策～提案の進め方○家主様の投資資金<ul style="list-style-type: none">・投資の考え方と資金の目安○リノベーションの考え方と提案の進め方○スーパーリフォームの仕組み○ゼロ（0）リノベーションの仕組み○テナントリテンションの工夫と効果 <p>グループディスカッション</p>	<p>オリエンテーション</p> <ul style="list-style-type: none">○管理受託の重要性○管理拡大の効果○物件種別ごとの管理受託<ul style="list-style-type: none">・新築、既存、戸建、分譲マンションの1室、月極駐車場○その他の受託営業の方法とポイント<ul style="list-style-type: none">・セミナーや相談会を活用・物件見学会・管理業務メニュー化○管理受託営業を早期に軌道に乗せる方法○生産性の高い管理業務の実現とリスクヘッジ○管理受託時の事前調査とポイント <p>グループディスカッション</p>

※当研修はハイブリッド研修です。オンライン受講の方は、1人1台ずつPCのご準備をお願いします。

FAX お申込み：093-951-5959 MAIL:demand@demand.co.jp

<お申込み>

貴社名

ご住所

電話番号

ご担当者様

お役職

ご氏名

ご担当者メールアドレス

フリガナ

ご参加者様名

受講コース

- 入居促進コース
- 管理受託コース

受講方法

- 会場参加
- WEB 参加

フリガナ

ご参加者様名

受講コース

- 入居促進コース
- 管理受託コース

受講方法

- 会場参加
- WEB 参加